

高崎経済大学講師による

ビジネス支援講座

主催：高崎市 後援：高崎商工会議所

100年に一度といわれる不況の中、企業経営で悩みを抱えている方も多いと思います。しかし、そうした環境に翻弄されていても、問題解決の糸口は見えません。ビジネスを成功へと導くには、論理的に物事を捉え、意思決定し、行動することが必要です。本講座では、企業の進むべき方向を論理的に見出すためのフレームワークを提供します。

具体的には、マーケティング、販路開拓の分野における先端的な研究および事例を紹介し、中小企業の事例発表を踏まえ、全員でケーススタディを行います。

「大学研究者の机上の理論なんて」という方もいると思います。確かに、本講座の目的は即効薬を提供することではありません。しかし、不確実性の高い時代だからこそ、事象を論理的に把握することが必要になるのではないのでしょうか。企業経営に専門的なノウハウを取り込む良い機会です。ぜひご参加ください。

講師	高崎経済大学経済学部経営学科 佐々木 茂 教授
日時	平成22年1月12日(火)、19日(火)、26日(火) 開催時間は、全日 午後7時～9時
会場	高崎市産業創造館 研修室
定員	20人(先着順)
対象者	市内に事業所を有する中小企業の経営者、または社員の方
内容	第1回《テーマ》連携(ネットワーク)によるマーケティング 《企業発表》中小企業同士の連携 第2回《テーマ》マーケティング・ゼミと地元企業の連携による 新製品開発 《企業発表》大学との連携 第3回《テーマ》プロフェッショナルと連携するマーケティング - 知財の開発 - 《企業発表》他地域での連携の事例

受講料 無料

申込方法 裏面に必要事項をご記入の上、FAXでお送りいただくか、同内容を電話またはE-mailでお知らせください。

お問合せ/申込み先

〒370-0854 高崎市下之城町936番地14

高崎市産業創造館 中小企業支援室 ビジネス支援講座 係

TEL 027(320)2808 FAX 027(346)2140

E-mail seminar@sansoukan.jp

講師の紹介

高崎経済大学経済学部経営学科教授 佐々木 茂（商学博士）

【専門領域】マーケティング、流通システム

【経 歴】

1991年高崎経済大学経済学部着任。専任講師、助教授を経て、2001年より現職。

同大学院地域政策研究科及び経済経営研究科担当。早稲田大学大学院会計及び商学研究科にて兼担。

官公庁委員

- ・機械振興協会経済研究所「生活密着型機器の製販統合」委員会委員長 1998-99
- ・群馬県農業経済課「県産農産物販売戦略研究会」座長、2003-05
- ・経産省四国経済産業局「四国中心市街地活性化研究会」座長、2004-06



【講義に向けて一言】

先日、高崎商工会議所で行われた“ものづくりネットワーク・サミット”で講演した「京都試作ネット」の経営者の方々のお話は、まるで消費財製造業のマーケティング担当者のプレゼンのように戦略的なものでした。

それもそのはず、この試作ネットに入会するには、P.ドラッカーの本を3冊くらい精読してこななければならないのです。

ビジネスの基本となるマーケティングの取り組み方をしっかり身につけておくこと、それこそが、自らの技術力を世に問う最善の策です。また、経営やマーケティングという共通の言語を社内外の人たちと共有できると、異業種の企業との交流の際にコミュニケーションがスムーズになることも分かりました。経営者の方にも社員の方にも、是非、この機会にマーケティングに触れ、他の企業の取り組みに触れることで、イノベーションの素にしていただければと思います。

高崎市産業創造館

中小企業支援室 ビジネス支援講座係 行

FAX 027-346-2140

参加者氏名	
会社名 / 業種	会社名 / 業種
参加者連絡先	〒 - 住所 TEL : () FAX : ()

ご記入いただきました情報は、本セミナーに関する目的以外には利用いたしません。