

高崎経済大学講師による

# ビジネス支援講座

主催：高崎市長 後援：高崎商工会議所

100年に一度といわれる不況や、震災の影響のなかで、企業を取りまく環境は、めまぐるしく変わり、厳しさを増しています。企業経営に悩みを抱えている方も多いと思います。しかし、そうした環境に翻弄されていても、問題解決の糸口は見えません。ビジネスを成功へと導くには、論理的に物事を捉え、意思決定し、行動することが必要です。本講座では、企業の進むべき方向を論理的に見出すためのフレームワークを提供します。

具体的には、マーケティング、販路開拓の分野における先端的な研究および事例を紹介し、中小企業の事例発表を踏まえ、全員でケーススタディを行います。

「大学研究者の机上の理論なんて」という方もいると思います。確かに、本講座の目的は即効薬を提供することではありません。しかし、不確実性の高い時代だからこそ、事象を論理的に把握することが必要になるのではないのでしょうか。企業経営に専門的なノウハウを取り込む良い機会です。ぜひご参加ください。

講師	高崎経済大学経済学部経営学科 佐々木 茂 教授
日時	平成23年12月6日(火)、13日(火)、20日(火) 開催時間は、全日 午後7時～9時
会場	高崎市産業創造館 研修室
定員	20人(先着順)
対象者	市内に事業所を有する中小企業の経営者、または社員の方
内容	《テーマ》 中小企業だからできる、マーケティング 第1回《サブテーマ》自社製品の開発について 《発表》(株)ユニティーネットワーク 第2回《サブテーマ》多様な連携で新事業を創造する 《発表》(有)山崎製作所 第3回《サブテーマ》サービスとホスピタリティについて 《発表》(株)アニバーサリープレゼント
受講料	無料
申込方法	裏面に必要事項をご記入の上、FAXでお送りいただくか、 同内容を電話またはE-mailでお知らせください。

お問合せ/申込み先

高崎市 商工観光部 工業課産業創造館

〒370-0854 高崎市下之城町936番地14 高崎市産業創造館内

TEL 027(320)2808 FAX 027(346)2140

E-mail seminar@sansoukan.jp

◆講師の紹介◆

○高崎経済大学経済学部経営学科 佐々木 茂 教授（商学博士）

【専門領域】マーケティング、流通システム

【経 歴】

1991年高崎経済大学経済学部着任。専任講師、助教授を経て、2001年より現職。

同大学院地域政策研究科及び経済経営研究科担当。早稲田大学大学院会計研究科にて兼担。

官公庁委員

- ・機械振興協会経済研究所「生活密着型機器の製販統合」委員会委員長 1998-99
- ・群馬県農業経済課「県産農産物販売戦略研究会」座長、2003-05
- ・経産省四国経済産業局「四国中心市街地活性化研究会」座長、2004-06
- ・(独)中小企業基盤整備機構「新現役チャレンジ支援事業に関わる評価委員」2009
- ・群馬県産業経済部「次世代産業振興戦略会議」委員、観光部会部会長、2011



【講義に向けてひと言】

デフレ、円高、不景気、そして東日本を襲った未曾有の震災による大災害、と企業経営を取り巻く環境は、一向に好転の兆しを見せません。しかし、かつて低価格の衣料品や精密機器が出現して、淘汰されてしまうかに見えたヨーロッパのアパレルや時計メーカーは、ブランディング戦略によって自社製品を立ち上げ、付加価値の高い産業を創造しました。生産の現場でリストラや低コスト化によって生産性を向上することは、日本の中小企業であれば、みな相当程度まで取り組んできました。しかし、ソーシャル・メディアなどの新しいコミュニケーションのあり方や異質な企業との連携による新用途や新市場の創造、そして、それらを通じたブランディングの取り組みは、まだまだ取り組む余地のたくさんある分野といえるでしょう。

経営者の方にも社員の方にも、是非、この機会にマーケティングに触れ、他の企業の取り組みに触れることで、イノベーションの“素”にして頂ければと思います。

高崎市産業創造館

中小企業支援室 ビジネス支援講座係 行

FAX 027-346-2140

参加者氏名			
会社名／業種	会社名	/	業種
参加者連絡先	〒	—	
	住所		
	TEL :	( )	FAX : ( )

※ご記入いただきました情報は、本セミナーに関する目的以外には利用いたしません。