

参加費無料

第3回 ビジネスデザイン セミナー ～ メディアの目をひく プレスリリースの作り方とは ～



高崎市では、昨年度開催して好評だったビジネスデザインセミナーを本年度も開催します。

デザインは業を起す上で不可欠な要素のひとつです。特にビジネスを幅広く伝える手段として、プレスリリースは重要となります。あらゆる広告媒体に記事として掲載してもらうには、まず自分自身で自らの商品・サービスの特長を尖らせ、要点をまとめ、目をひくキャッチコピーをつくる必要があります。

こうしたプレスリリースのポイントを効果的に学びたい方は、セミナーにご参加いただき、業を起す第一歩として受講していただきたいと思えます。

セミナーを受講した後、希望者には、講師による個別の課題相談も実施しますので、この機会にみなさんのプレスリリースをブラッシュアップしませんか？

- 開催日時 平成20年10月1日(水) 14時から16時まで
- 開催場所 高崎市産業創造館 1F 研修室
(高崎市下之城町936-14 電話027-320-2808)
- 講師 能登左知(能登左知デザイン研究所 デザイナー)
- 定員 20名程度
- 主催 高崎市 後援 高崎商工会議所

■ 申込み締め切り 平成20年9月19日(金)

■ お問合せ / 申込み先

高崎市産業創造館 中小企業支援室 デザインセミナー係

〒370-0854 高崎市下之城町936-14

TEL 027-320-2808 FAX 027-346-2140 E-mail seminar@sansoukan.jp

申込は裏面より

Designed by Sachi Noto.

このままFAX
してください

■ 申込み方法

下記に必要事項をご記入の上 FAX でお送りいただくか、同内容を E-mail でお送りください。

講師紹介〔能登左知さん〕

和歌山県出身。91年渡米、現地の高校卒業後、カンザシティーアートインスティテュート大学インダストリアルデザイン学科学士終了。オーウェン経営大学院現代経営論プログラム終了。デザインとビジネスを学び帰国後、日本新事業支援機関協議会（JANBO）の客員研究員を経て、03年より中小企業基盤整備機構MINATOインキュベーションセンター（創業支援施設）のビジネスデザイン分野のインキュベーションマネージャーとして、企業のビジネス戦略と連動させて、デザイン面の切り口からビジネス（製品・サービス等）に関わるイメージを具体化させるサポートを行っている。
 その他に「能登左知デザイン研究所」も主宰、通算1,500件の事例より集積したノウハウを自治体の支援機関の専門家として相談の対応に全国を駆け回り活躍中。
 東京海洋大学非常勤講師。
 講師ウェブサイト：www.nsdlabo.com



高崎市産業創造館
中小企業支援室 デザインセミナー係 行

FAX 027-346-2140

所属名	
参加者氏名	
参加者連絡先	〒 _____ TEL () _____ FAX () _____ E-mail _____
個別の課題相談 (どちらかに○)	希望する (日時は後日連絡します) • 希望しない

※ ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する目的以外に利用いたしません。