

デジタル経営セミナー

DXを活用し売上アップを図る

社会情勢、ビジネス環境がめまぐるしく変化する中で、データとデジタル技術を活用し、製品・サービス・ビジネスモデルの変革が重要となってきています。

既存ビジネスから脱却し、デジタル技術活用により新たな価値創造を生むことこそ、今後の競争の中で必要となるでしょう。

そこで本講座では、そもそもDXとは、また具体的にどのようなものを指しどう企業に取り入れたら良いのか、事例を交えわかりやすく解説いたします。是非ご参加ください。

2022年

7月20日(水) 14:00 ~ 16:00

受講料

無料

会場

高崎市産業創造館
多目的ホール

(群馬県高崎市下之城町584-70)

定員

50名(先着順)

締切

7月13日(水) (定員になり次第締め切り)

問合せ先

高崎市産業創造館
TEL:027-320-2821

〈お申し込み方法〉

高崎市産業創造館のHP【お問い合わせフォーム】にセミナー名称、受講者氏名等必要事項を入力頂き送信ください。

産業創造館HP

<https://www.sansoukan.jp/contact.php>

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止・延期・開催方法変更とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

【主な内容】

- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)とは？
- ・リアル営業や実店舗の接客からオンライン接客へ
- ・リアル実演販売からInstagramのライブ配信へ
- ・小売の物販はネットショップでなくインスタントECへ
- ・非対面は銀行振込や口座振替からオンラインへ

講師

よこた しゅうりん

横田 秀珠氏



イースパイア(株) 代表取締役

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3000以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

7/20(水)開催 『デジタル経営セミナー』

高崎市産業創造館HPの【お問い合わせ】より下記項目をご入力の上、お申込みください

事業所名	TEL	
所在地	Mail	@
受講者名	受講者名	

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。